



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di SCIENZE ECONOMICHE



AZIENDA OSPEDALIERA
UNIVERSITARIA INTEGRATA
VERONA



*VALUTAZIONE DEI COSTI E DELLA PERFORMANCE DELLE AZIENDE OSPEDALIERO-
UNIVERSITARIE ITALIANE*

ANALISI DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ DI DIDATTICA E RICERCA

Mercoledì 25 settembre 2019

Dipartimento di Scienze Economiche Università di Verona

Polo S. Marta - Via Cantarane, 24 VERONA

Aula SMT.06

Presentazione

Uno dei principali interventi di riforma del Servizio Sanitario Nazionale Italiano realizzati negli anni '90 del Novecento riguarda l'istituzione delle Aziende Ospedaliere (AO) con autonomia giuridica e di bilancio e lo sviluppo di un modello organizzativo che ha mirato all'integrazione tra Azienda Ospedaliera e Università. L'obiettivo perseguito con tale modello era quello di rafforzare l'integrazione tra assistenza, ricerca e didattica per poter sfruttare le potenzialità di tale integrazione sulla qualità delle prestazioni erogate.

L'evento si propone di presentare e discutere i principali risultati di un progetto di ricerca - promosso dall'Organo di Indirizzo dell'AOU di Verona e condotto da un gruppo di lavoro del Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Verona - sul tema dell'analisi dei costi e della performance delle aziende ospedaliero-universitarie italiane.

Dopo una presentazione dei principali obiettivi e contenuti della ricerca, verranno illustrati i risultati di due linee di indagine sviluppate all'interno del progetto:

- un'analisi quantitativa sui costi e sulla performance delle aziende ospedaliere italiane, con un focus sulle aziende ospedaliere universitarie e sugli effetti determinati dalla presenza delle attività di didattica e di ricerca;
- un'analisi di tipo qualitativo sulle diverse modalità di integrazione delle funzioni di assistenza, didattica e ricerca adottate nei contesti locali, allo scopo di individuare gli aspetti positivi e le criticità delle diverse esperienze e i loro effetti sulla performance delle aziende ospedaliere universitarie.